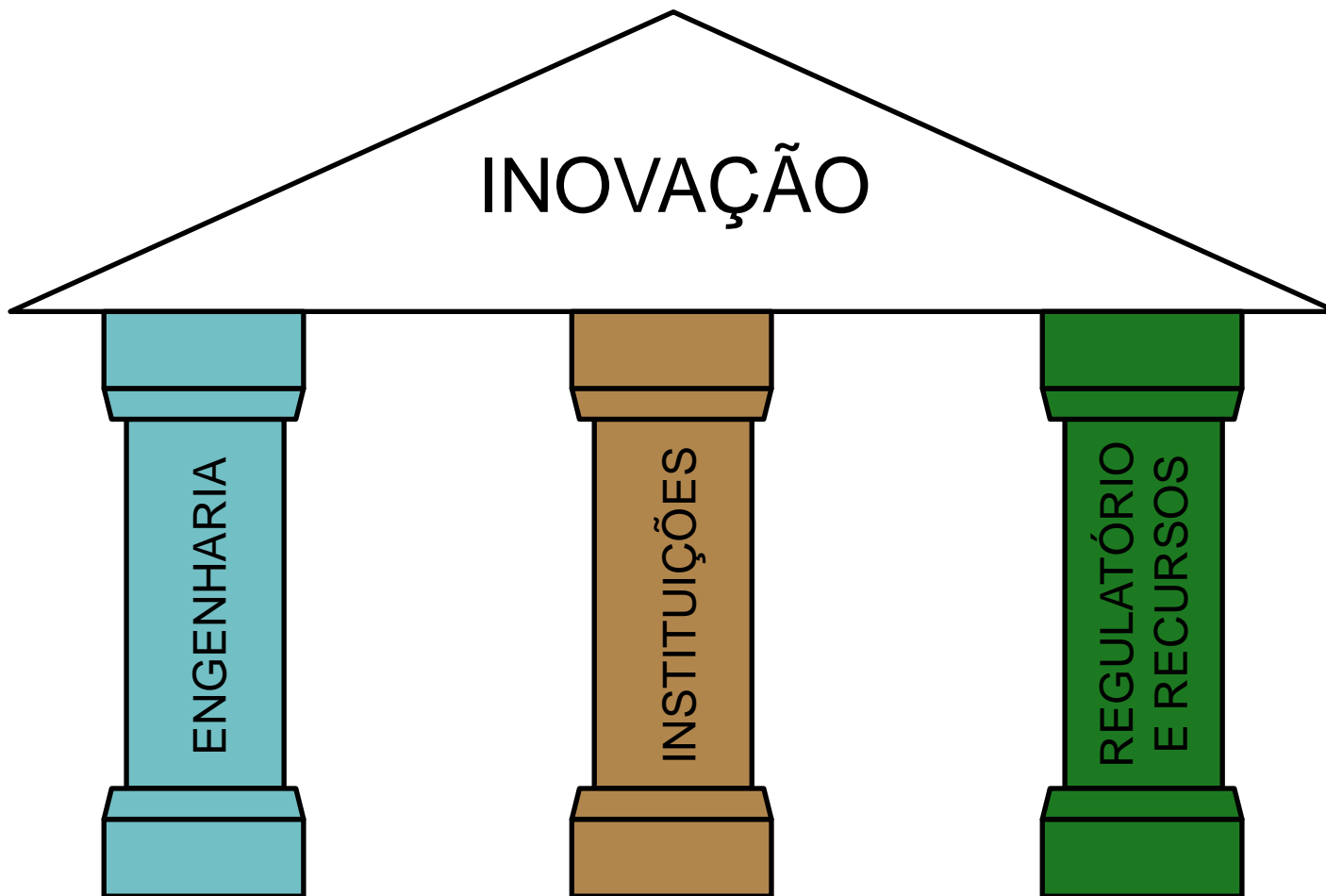


INOVAÇÃO NA IMPLANTODONTIA

Cesar A. Campaneri
Gerente Eng. Produtos e CQ



- **21 anos de experiência na fabricação de implantes dentários;**
- **Empresa pioneira no Brasil, com capital 100% nacional;**
- **Planta com aproximadamente 4.500 m² construídos - Arujá-Sp.**
- **Aproximadamente 340 colaboradores**



Estrutura de Engenharia Adequada

Engenharia Avançada – Desenvolvimento de novos produtos (CRIAÇÃO)

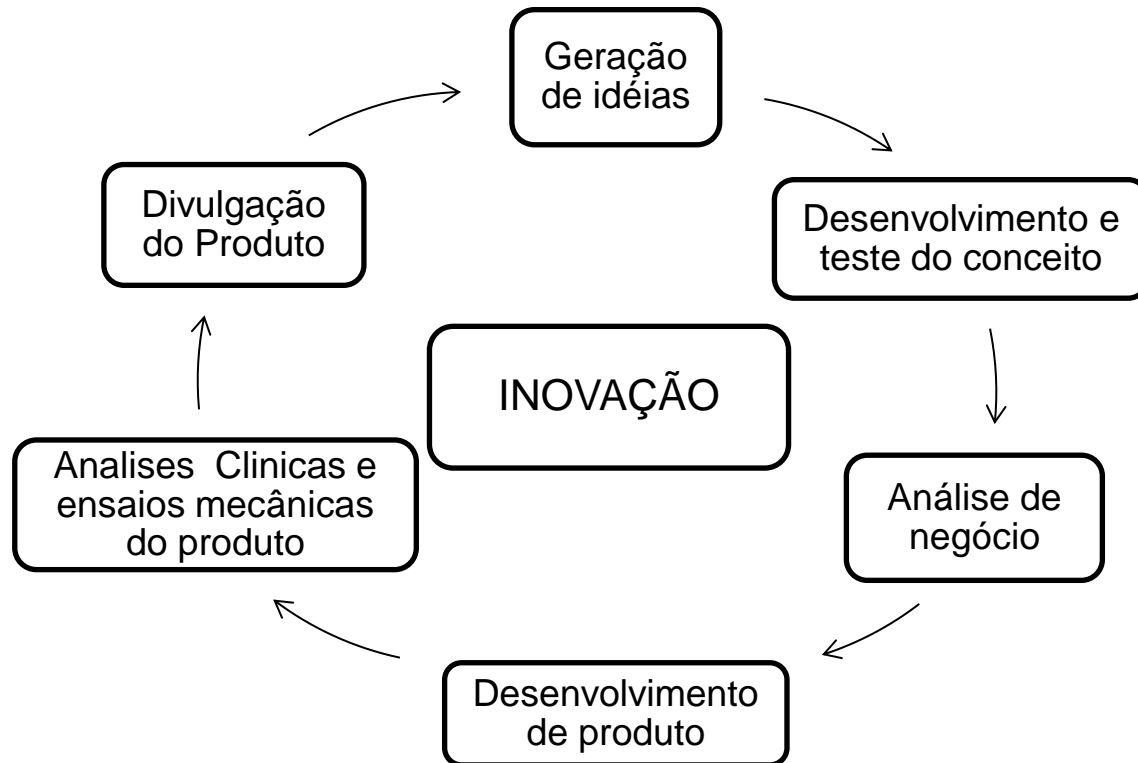
Engenharia de Produto – Melhoria Contínua de produtos existentes

NORMAS DE REFERÊNCIA

Resolução RDC 56/2000	Requisitos Essenciais de Segurança e Eficácia de Produtos Médicos
Resolução RDC 16/2013 (59)	Boas Práticas de Fabricação de Produtos Médicos
Resolução RDC 185	Registro, Alteração e Cancelamento de Registro de Produto Médico
Diretiva 93/42/CEE	Medical Devices
ABNT NBR ISO 14971:2009	Aplicação de gerenciamento de risco a produtos para a saúde

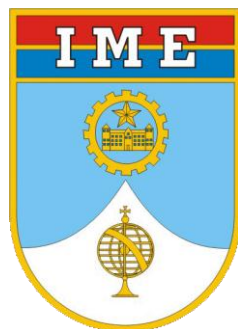
FLUXO PARA INOVAÇÃO

- A criação tem origem no desejo dos consultores (profissionais da odontologia e engenheiros) e da capacidade de entendimento por parte da equipe Conexão em viabilizar a oportunidade inovadora.



INSTITUIÇÕES

- A Conexão apoia projetos de pesquisa em todo o Brasil e no exterior, aproximadamente 225 instituições.



PESQUISAS CIENTÍFICAS

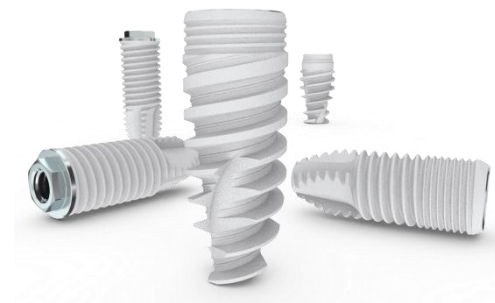
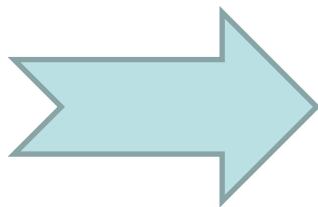
- Em fluxo contínuo, a Conexão tem valores entre 1,5 e 2 milhões reais em produtos direcionados para pesquisas nessas instituições;
- Apoio não significa retorno com relação à inovação!!!

Menos de 3 % dos projetos apoiados trazem inovação possível de se tornar um produto;

Os custos são 100% subsidiados pela Conexão;



100%



3%

PESQUISAS CIENTÍFICAS

- O controle e monitoramento dos projetos de pesquisa são feitos por uma área dedicada e gerenciada pelo departamento de criação da empresa (Engenharia Avançada);
 - Produto;
 - Processo (ex.: usinagem, tratamento de superfície, etc);
 - Protótipos;
 - Materiais, etc.
- Atualmente temos em fluxo 238 projetos de pesquisa em várias fases e para fins específicos (mestrado, doutorado, pós doutorado, etc);

PESQUISAS CIENTÍFICAS



The image displays several overlapping screenshots of a software application interface, likely used for managing scientific research. The interface is organized into tabs and sections, including:

- Cadastro** (Registration): Fields for Empresa, Regional, Responsável, and Área Vinculada.
- Dados do Contrato** (Contract Data): Fields for Cliente (Sim/Não), Principal (Sim/Não), Nome, CNPJ/CPF, and Tipo Envolvimento.
- Observação** (Observation): A text area for notes.
- Instituição** (Institution): Fields for Telefone, Email, and Endereço.
- Contratado** (Contracted): A table with columns for Contratante, EPC, Anexo, Data, and Ocorrência.
- Aditivo** (Addendum): Fields for Descrição do Adiantamento, Aditivo (Sim/Não), Data da Assinatura do Aditivo, and Objeto do Aditivo.
- Produtos** (Products): A table with columns for CDD_Produto, Produto, Pedido, Data, Moeda, Valor Unitário, Qtd, and Total.
- Encerramento** (Closing): Fields for Encerrado (Sim/Não), Data Encerramento, Motivo do Encerramento, and Observação.

**Módulo para
gerenciamento
customizado**

DIFICULDADES PARA INOVAR

SEGMENTO MÉDICO ODONTOLÓGICO NO BRASIL

DIFICULDADES PARA INOVAR SEGMENTO MÉDICO ODONTOLÓGICO NO BRASIL

Lentidão nos processos regulatórios

- O tempo de análise e liberação de um registro compromete toda a estratégia da empresa;
- O plano de negócio da empresa quando comprometido, toda a cadeia para o fluxo de inovação será prejudicado, visto que este depende do retorno;
- Favorece os copiadores sem preocupações regulatórias;

DIFICULDADES PARA INOVAR SEGMENTO MÉDICO ODONTOLÓGICO NO BRASIL

Morosidade na análise dos processos de patentes

- 6, 8, 10 anos - quando a patente for obtida, todo o fluxo já foi comprometido;
- Como segurar os copiadore de plantão?

Com patente já é difícil, imagine sem

DIFICULDADES PARA INOVAR SEGMENTO MÉDICO ODONTOLÓGICO NO BRASIL

- Processos para obtenção de recursos financeiros junto aos órgãos de fomento são complexos e lentos;
- A lentidão anda no sentido inverso da inovação;
- Essa dificuldade faz com que a empresa desista e utilize recursos próprios para que o tempo de desenvolvimento e lançamento seja viável do ponto de vista inovação e negócio;

Vale lembrar que a inovação só ocorre quando se produz a primeira transação comercial!!!

obtenção de recursos

+

desenvolvimento

+

processo regulatório

+

Patentes, etc

= pensar outro projeto!!!

NO CENÁRIO ATUAL, CERTAMENTE AS EMPRESAS INOVADORAS ESTÃO POSICIONADAS ACIMA DAS DEMAIS, PORÉM, NÃO SABEMOS ATÉ QUANDO VÃO SUPORTAR AS INEFICIÊNCIAS DOS NOSSOS SISTEMAS.

Se fossemos fabricantes de celulares...

...estariamos lançando o Star TAC!!!



Obrigado

