

2 CIMES - Congresso de Inovação
EM MATERIAIS E EQUIPAMENTOS PARA SAÚDE

São Paulo, 16 e 17 de Abril de 2013

COMO INOVAR

em equipamentos eletromédicos

Antonio Martos
CEO - MICROMAR

INOVAÇÃO SIGNIFICA

- Novidade ou renovação, introduzir novidade em;
- Deriva do termo latino “innovatio”, e se refere a uma idéia, método ou objeto que é criado e que pouco se parece com padrões anteriores.



- Porque Inovar;
- Como inovar;
- Vencendo Desafios.

PORQUE INOVAR

PORQUE INOVAR

Pesquisas do IPEA (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada) com 72.000 empresas com mais de 10 funcionários, comprova que as empresas inovadoras faturam 1.000 vezes mais, pagam salários 3 vezes maiores e conseguem preços 30% maiores.

PORQUE INOVAR

- Inovar, mudar aquilo que é ÓBVIO!

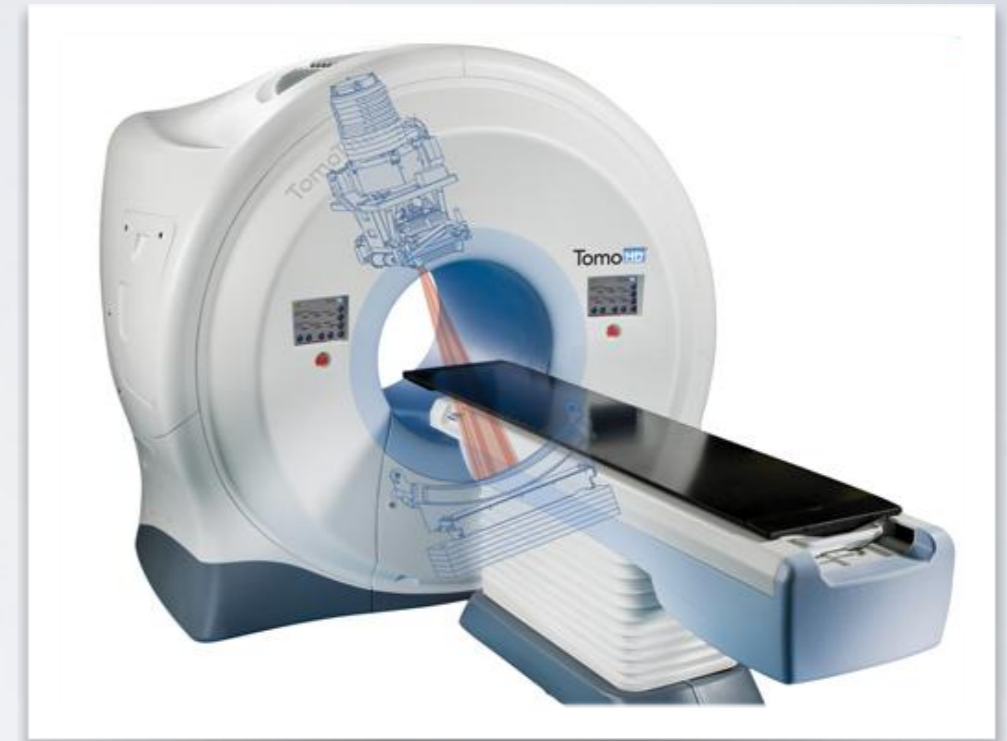
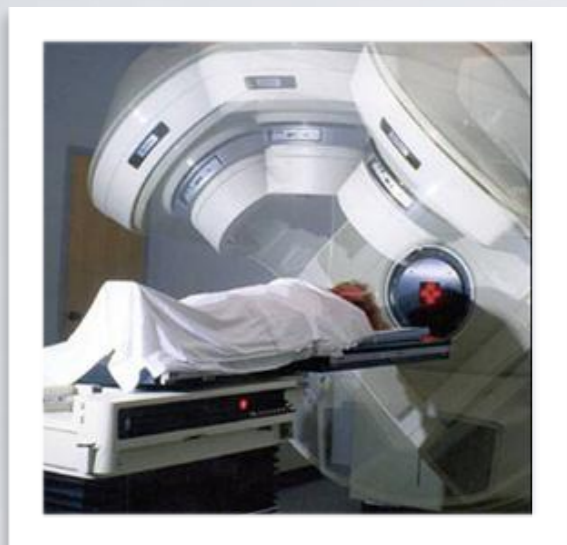
Óbvio: Que salta aos olhos, incontestável.

Dê asas a sua imaginação!



PORQUE INOVAR

- Inovar é romper paradigmas.



PORQUE INOVAR

- Ciclo de vida dos produtos cada vez menor



COMO INOVAR

COMO INOVAR

- Faça uma análise crítica do seu produto

Você compraria seu produto ou o do concorrente?

COMO INOVAR

- Conheça a fundo o mercado e seus concorrentes.

Descubra virtudes e defeitos

COMO INOVAR

- Entenda o que o mercado quer e saiba o que realmente o mercado necessita.

Faça um trabalho de campo

COMO INOVAR

- Esteja aberto a novas tecnologias.

Sempre existe uma maneira
melhor de fazer

COMO INOVAR

- Não copie, CRIE, INOVE!

“Bem aventurados os que nos copiam, por que eles herdaram nossos defeitos”

Inovação tecnológica nas empresas:

- Brasil - 31%
- Países desenvolvidos - 50%

COMO INOVAR

- Motive a sua equipe a pensar.

Pesquisa da revista “The Economist” revelou que a fonte nº 1 das idéias inovadoras são os mesmos colaboradores das empresas

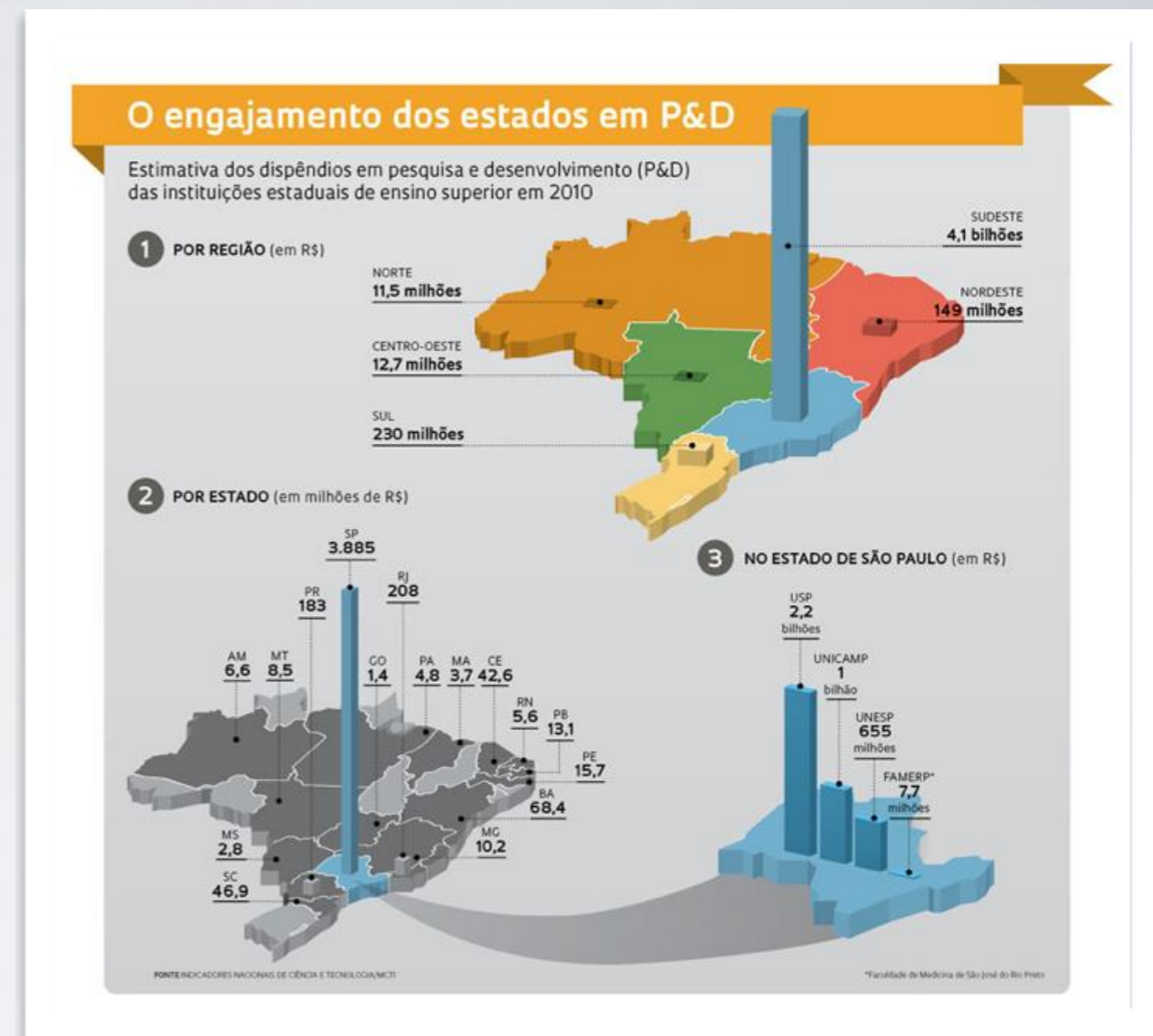


COMO INOVAR

- Trabalhe em parceria com as Universidades, escute, integre novas idéias.

Segundo o “Intitute for Scientific Information”, o Brasil (5ª ecônomia mundial) é 13º em produção científica

De acordo com o “The Global Innovation Index” o Brasil ocupa 47ª posição no ranking global de inovação



COMO INOVAR

- Pesquisa, Pesquisa, Pesquisa.

Investimentos em P&D/PIB (2008)%

EUA, Público - 0,77 - Empresarial 2%
(PIB 2012 - 15,8 trilhões - nº 1)

Brasil, Público 0,58 - Empresarial 0,53%
(PIB 2012 - 2,3 trilhões - nº 7)



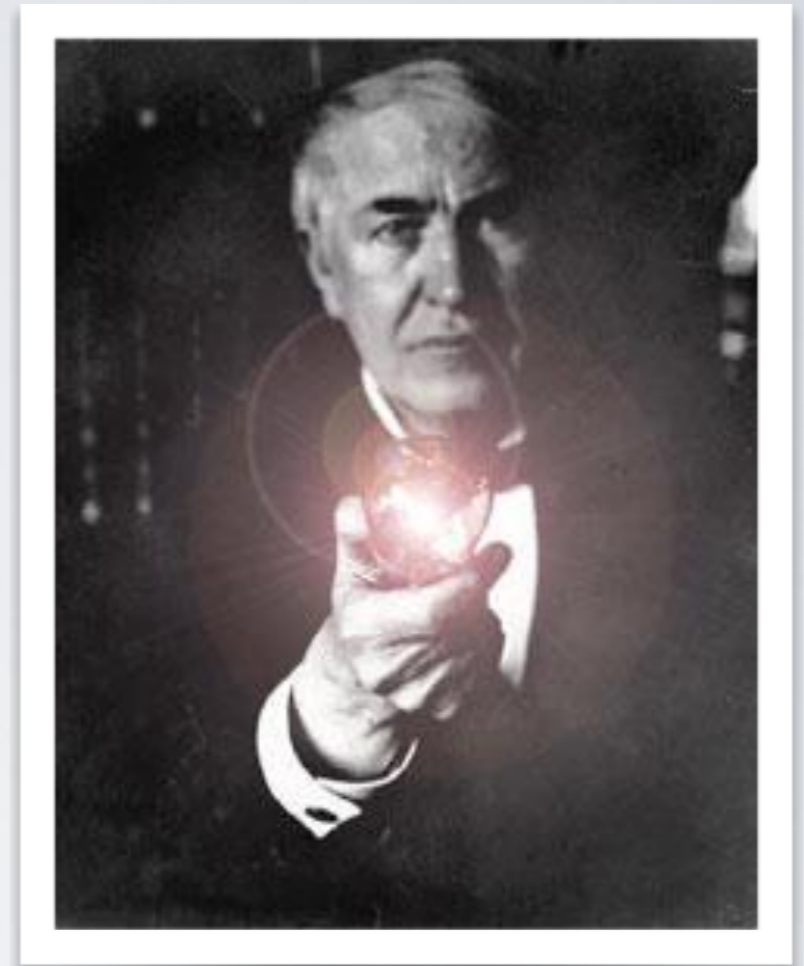
COMO INOVAR

- Não tenha medo de fracassar. Insista!

“O fracasso é a única oportunidade de começar de novo” Henry Ford

“O fracasso se torna sucesso se aprendemos com ele” Maicon Forbes

“Falhar é o caminho para o sucesso”
Thomas Edson



VENCENDO DESAFIOS

- Elevados custos da inovação;
- Riscos econômicos excessivos;
- Falta de pessoal qualificado;
- Escassez de fontes de financiamento.

Pesquisa PINTEC (2008) apontando problemas e obstáculos para inovar no Brasil

VENCENDO DESAFIOS

- Certificação (recertificação) do produto:
 - Média de demora da ANVISA - de 12 a 18 meses;
 - Alteração do registro do distribuidor no país que representa;
 - Registros não reconhecidos no Mercosul.

VENCENDO DESAFIOS

- Gastos com patentes
 - Caras, demoradas, gastos com a manutenção;
 - Não existe reconhecimento de patentes feitas pelos países do Mercosul.

VENCENDO DESAFIOS

- Falta de financiamento (simples e sem entraves)
 - Isenção de impostos proporcionais a quanto a empresa investe em pesquisa.

VENCENDO DESAFIOS

- Burocracia excessiva destinado a inovação de produtos
 - Harmonização das regras das entidades reguladoras de saúde;
 - Validar testes realizados em laboratórios certificados em outros países.

VENCENDO DESAFIOS

- Falta de divulgação das políticas de estímulo do governo para a Inovação.

VENCENDO DESAFIOS

Inove!!!

"Sempre existe uma maneira
melhor de se fazer algo"

OBRIGADO

Antonio Martos

antonio@micromar.com

telefone: 011 4057-5722

www.micromar.com