

2 CIMES - Congresso de Inovação  
EM MATERIAIS E EQUIPAMENTOS PARA SAÚDE

São Paulo, 16 e 17 de Abril de 2013

# COMO INOVAR

em equipamentos eletromédicos

Antonio Martos  
CEO - MICROMAR

# INOVAÇÃO SIGNIFICA

- Novidade ou renovação, introduzir novidade em;
- Deriva do termo latino “innovatio”, e se refere a uma idéia, método ou objeto que é criado e que pouco se parece com padrões anteriores.



- Porque Inovar;
- Como inovar;
- Vencendo Desafios.

# PORQUE INOVAR

# PORQUE INOVAR

Pesquisas do IPEA (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada) com 72.000 empresas com mais de 10 funcionários, comprova que as empresas inovadoras faturam 1.000 vezes mais, pagam salários 3 vezes maiores e conseguem preços 30% maiores.

# PORQUE INOVAR

- Inovar, mudar aquilo que é ÓBVIO!

Óbvio: Que salta aos olhos, incontestável.

Dê asas a sua imaginação!



# PORQUE INOVAR

- Inovar é romper paradigmas.



# PORQUE INOVAR

- Ciclo de vida dos produtos cada vez menor



# COMO INOVAR

# COMO INOVAR

- Faça uma análise crítica do seu produto

Você compraria seu produto ou o do concorrente?

# COMO INOVAR

- Conheça a fundo o mercado e seus concorrentes.

Descubra virtudes e defeitos

# COMO INOVAR

- Entenda o que o mercado quer e saiba o que realmente o mercado necessita.

Faça um trabalho de campo

# COMO INOVAR

- Esteja aberto a novas tecnologias.

Sempre existe uma maneira  
melhor de fazer

# COMO INOVAR

- Não copie, CRIE, INOVE!

“Bem aventurados os que nos copiam, por que eles herdaram nossos defeitos”

Inovação tecnológica nas empresas:

- Brasil - 31%
- Países desenvolvidos - 50%

# COMO INOVAR

- Motive a sua equipe a pensar.

Pesquisa da revista “The Economist” revelou que a fonte nº 1 das idéias inovadoras são os mesmos colaboradores das empresas



# COMO INOVAR

- Trabalhe em parceria com as Universidades, escute, integre novas idéias.

Segundo o “Intitute for Scientific Information”, o Brasil (5ª economia mundial) é 13º em produção científica

De acordo com o “The Global Innovation Index” o Brasil ocupa 47ª posição no ranking global de inovação



# COMO INOVAR

- Pesquisa, Pesquisa, Pesquisa.

Investimentos em P&D/PIB (2008)%

EUA, Público - 0,77 - Empresarial 2%  
(PIB 2012 - 15,8 trilhões - nº 1)

Brasil, Público 0,58 - Empresarial 0,53%  
(PIB 2012 - 2,3 trilhões - nº 7)



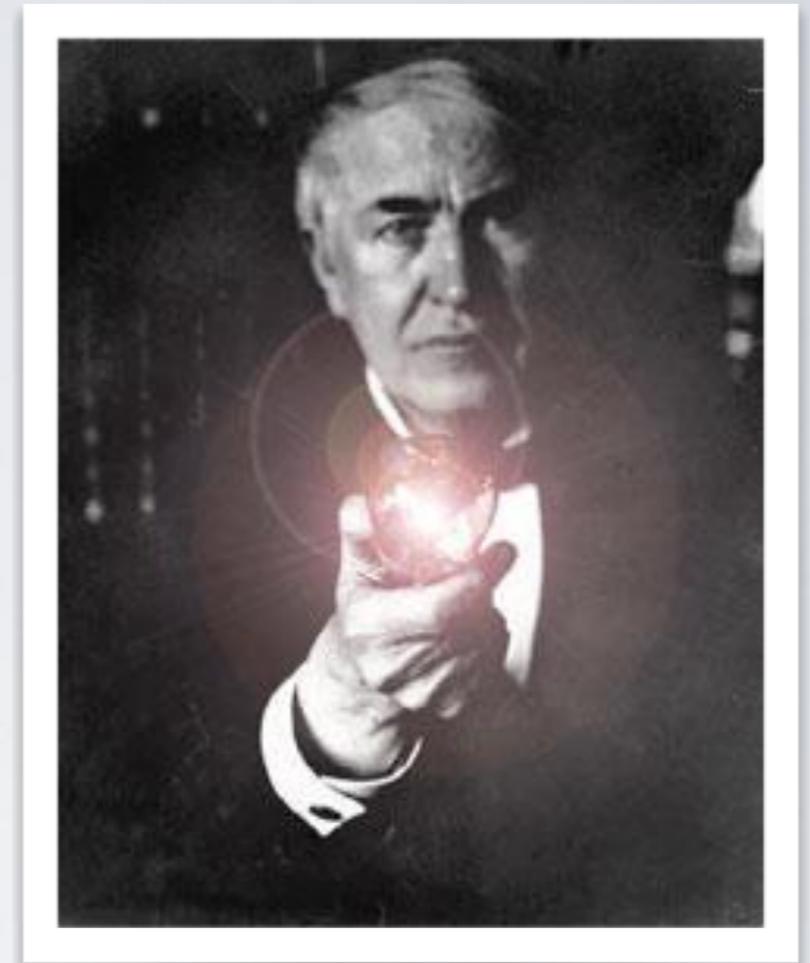
# COMO INOVAR

- Não tenha medo de fracassar. Insista!

“O fracasso é a única oportunidade de começar de novo” Henry Ford

“O fracasso se torna sucesso se aprendemos com ele” Maicon Forbes

“Falhar é o caminho para o sucesso”  
Thomas Edson



# VENCENDO DESAFIOS

- Elevados custos da inovação;
- Riscos econômicos excessivos;
- Falta de pessoal qualificado;
- Escassez de fontes de financiamento.

Pesquisa PINTEC (2008) apontando problemas e obstáculos para inovar no Brasil

# VENCENDO DESAFIOS

- Certificação (recertificação) do produto:
  - Média de demora da ANVISA - de 12 a 18 meses;
  - Alteração do registro do distribuidor no país que representa;
  - Registros não reconhecidos no Mercosul.

# VENCENDO DESAFIOS

- Gastos com patentes
  - Caras, demoradas, gastos com a manutenção;
  - Não existe reconhecimento de patentes feitas pelos países do Mercosul.

# VENCENDO DESAFIOS

- Falta de financiamento (simples e sem entraves)
  - Isenção de impostos proporcionais a quanto a empresa investe em pesquisa.

# VENCENDO DESAFIOS

- Burocracia excessiva destinado a inovação de produtos
  - Harmonização das regras das entidades reguladoras de saúde;
  - Validar testes realizados em laboratórios certificados em outros países.

# VENCENDO DESAFIOS

- Falta de divulgação das políticas de estímulo do governo para a Inovação.

# VENCENDO DESAFIOS

Inove!!!

"Sempre existe uma maneira  
melhor de se fazer algo"

# OBRIGADO

Antonio Martos

[antonio@micromar.com](mailto:antonio@micromar.com)

telefone: 011 4057-5722

[www.micromar.com](http://www.micromar.com)