

INOVAÇÃO E GARGALOS DO SETOR

César Bellinati



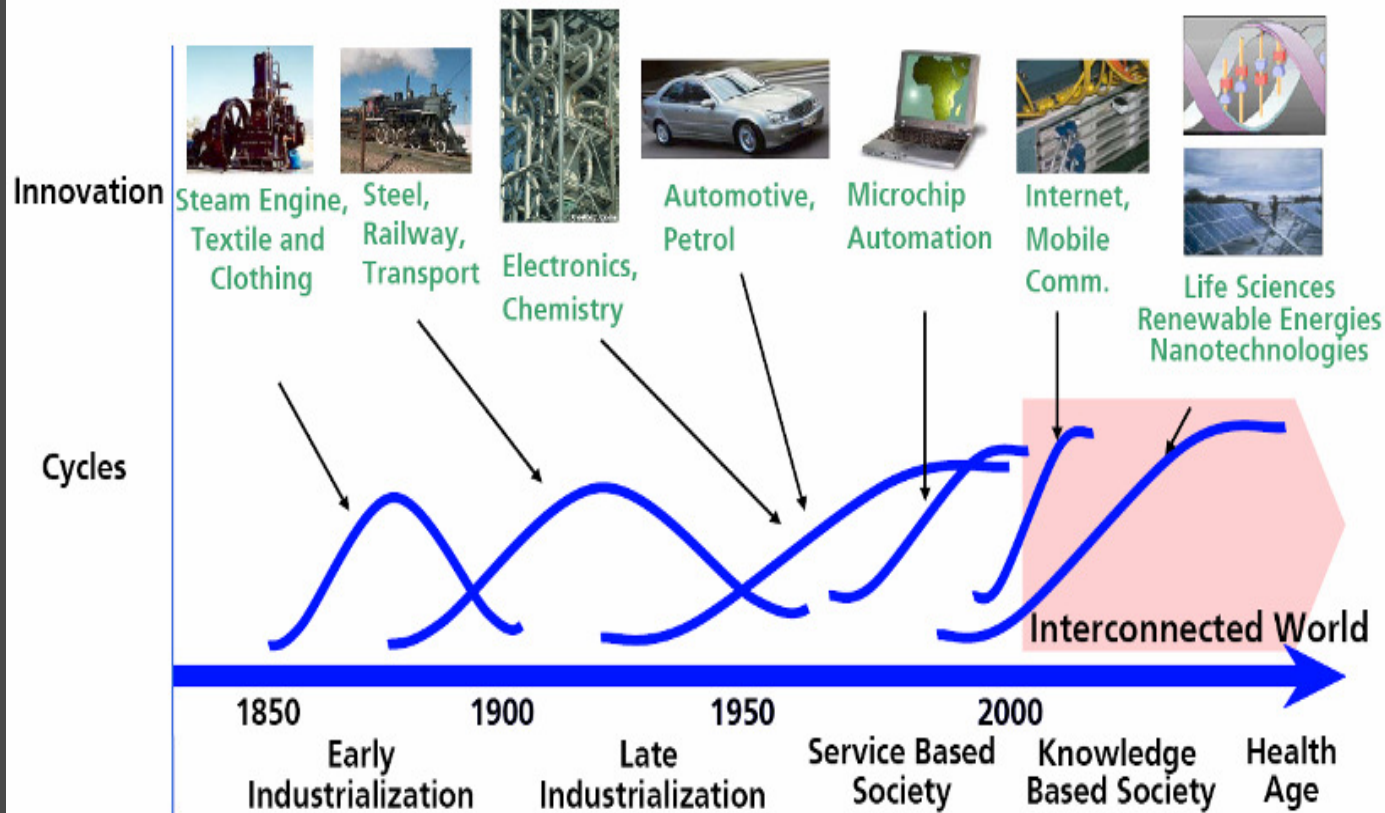
“ Sem inovação não há diferenciação e sem diferenciação não há lucro e receita necessários para atrair investimentos de capital. Cabe a todos usar o cérebro para sair à frente nesse processo darwiniano”

Fonte: Geoffrey A. Moore Harvard Business Review Agosto de 2004



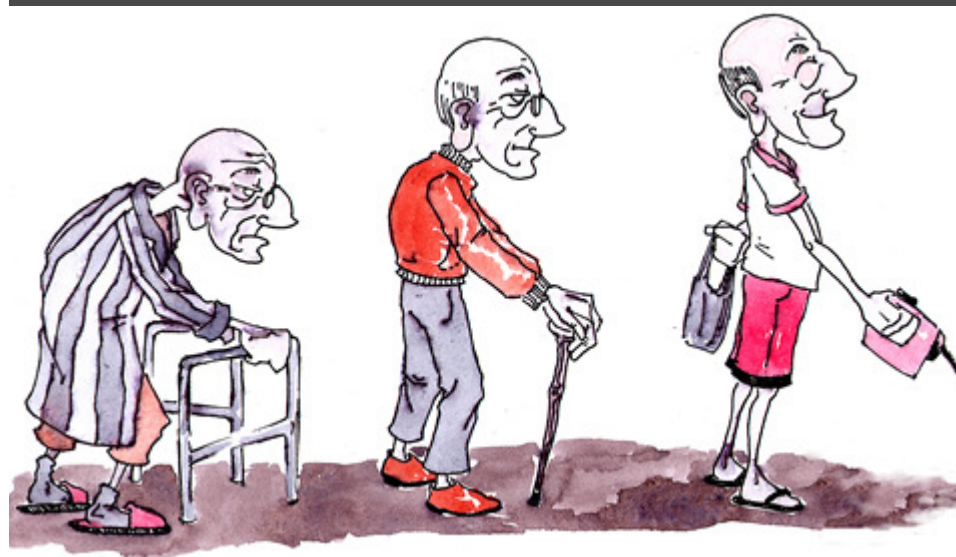
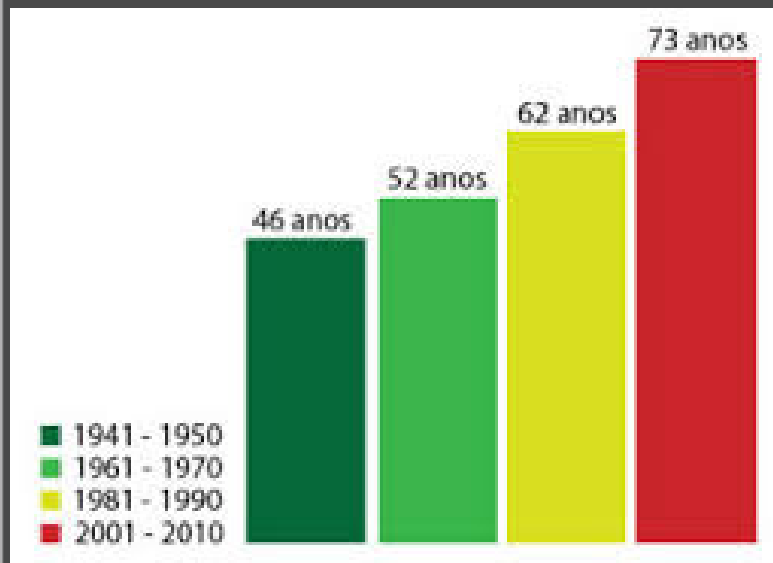
KEY INNOVATIONS

► Initialise New Industrial and Social Phases of Development



Fonte: Fraunhofer-Gesellschaft, München

EVOLUÇÃO



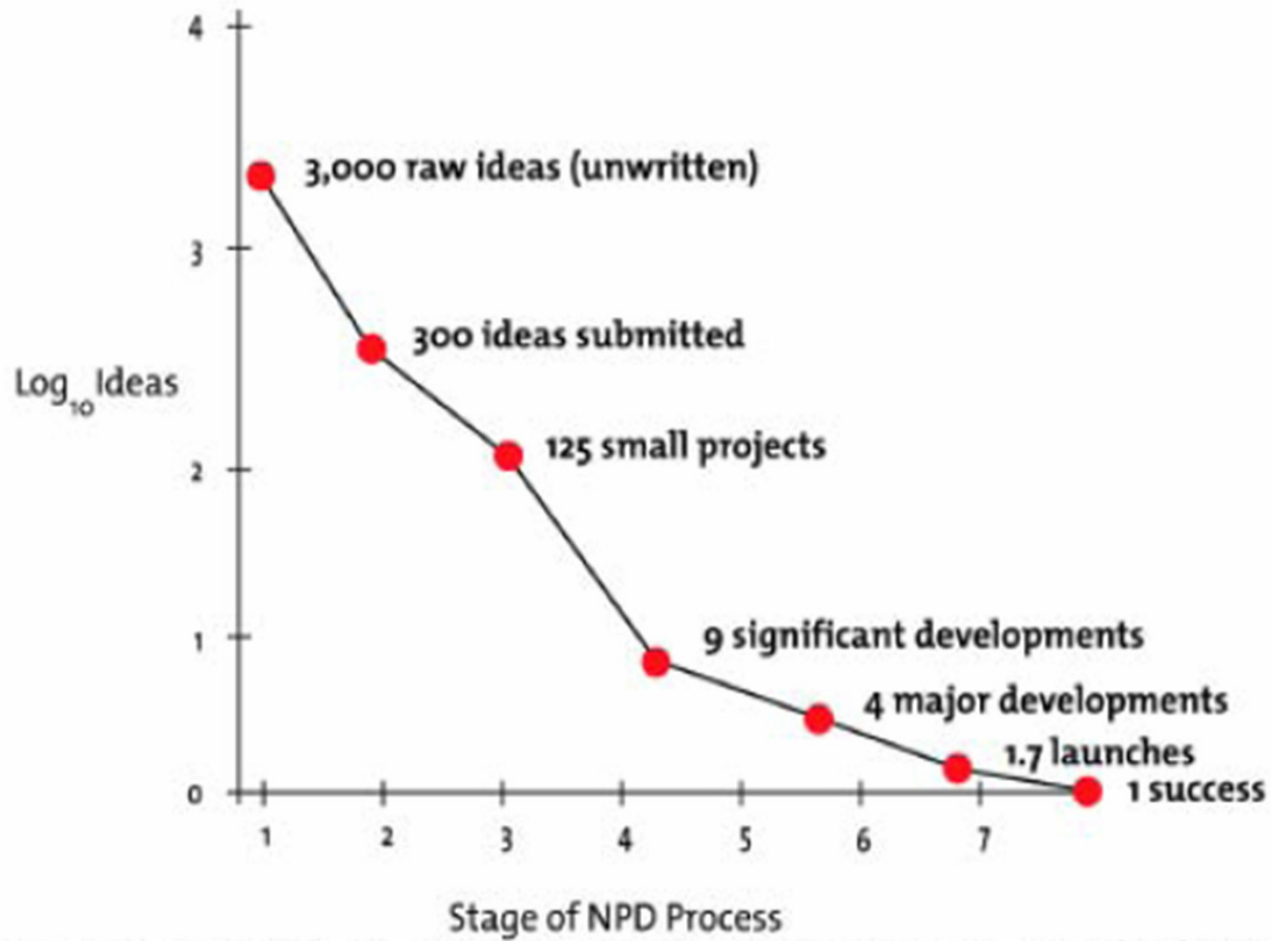
Fonte : IBGE

VALOR AGREGADO

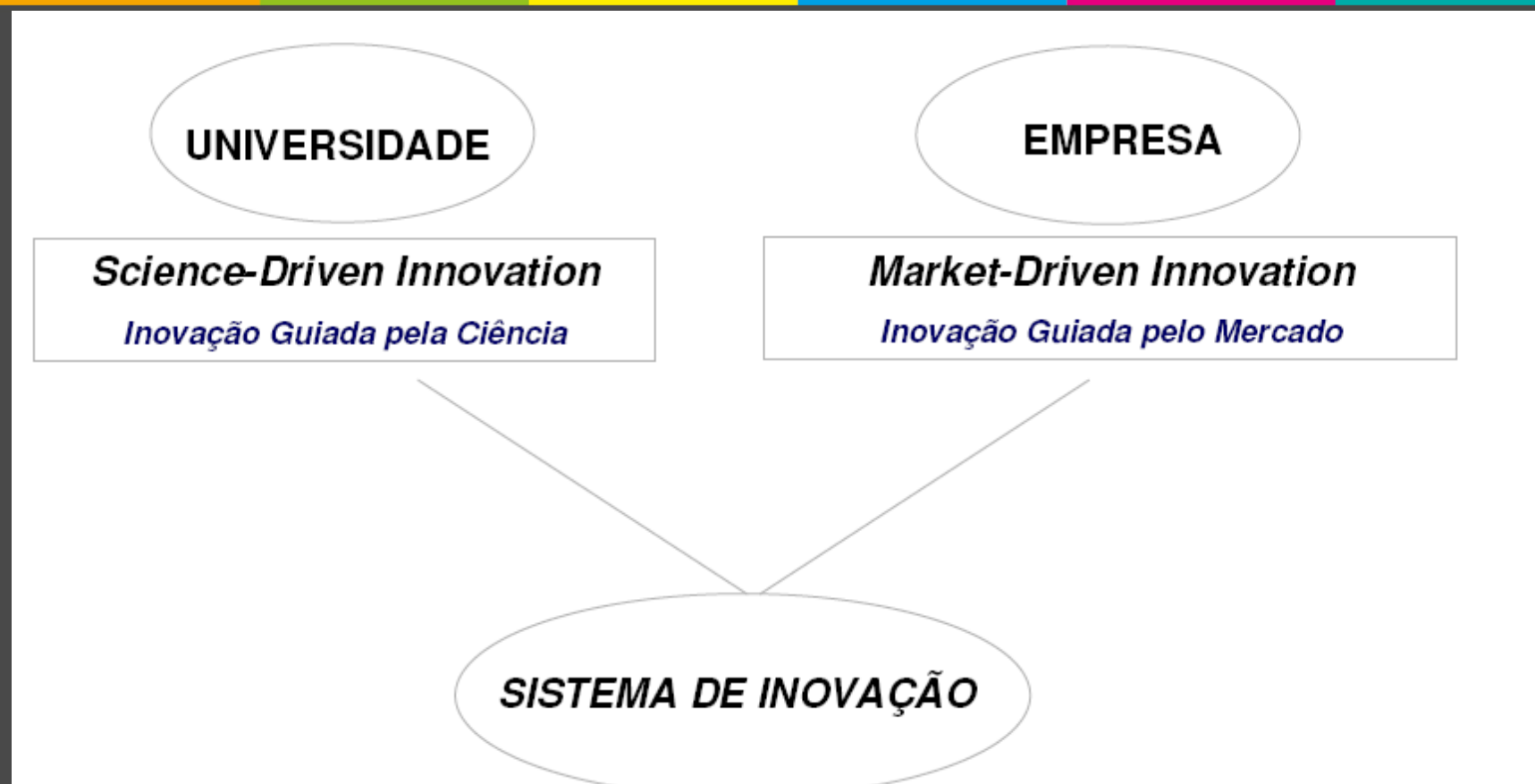
TIPO DE PRODUTO	US\$ POR Kg
Commodities	US\$ 0,35
Carro Popular	US\$ 11
Carro de Luxo	US\$ 65
Smart TV	US\$ 200
Avião	US\$ 1.000
Smartphone	US\$ 4.000
Satélite	US\$ 50.000
Cimento Odontológico	US\$ 93.000

Fonte: Adaptação Palestra Dr. Ozires Silva

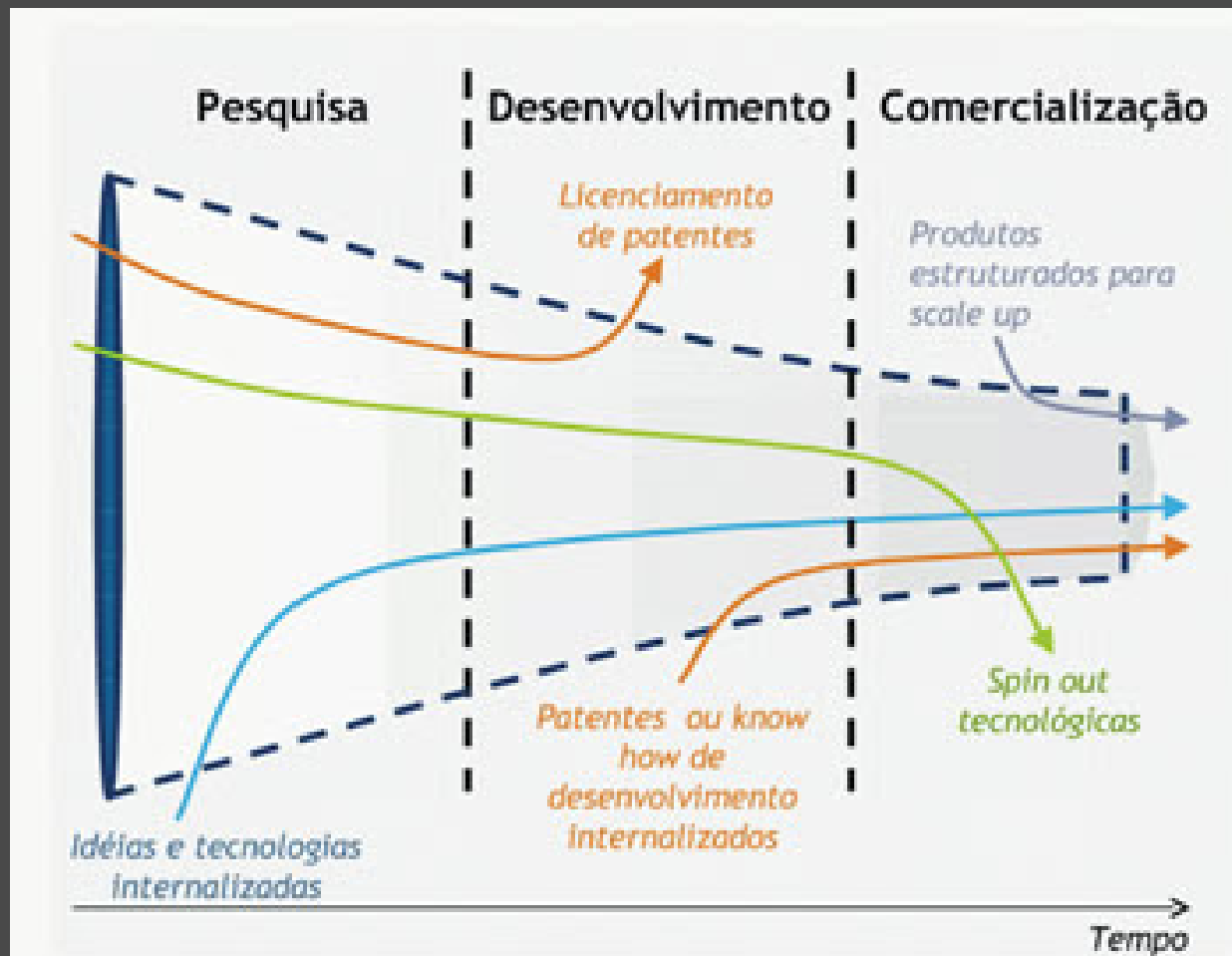
IDEIAS x INOVAÇÃO



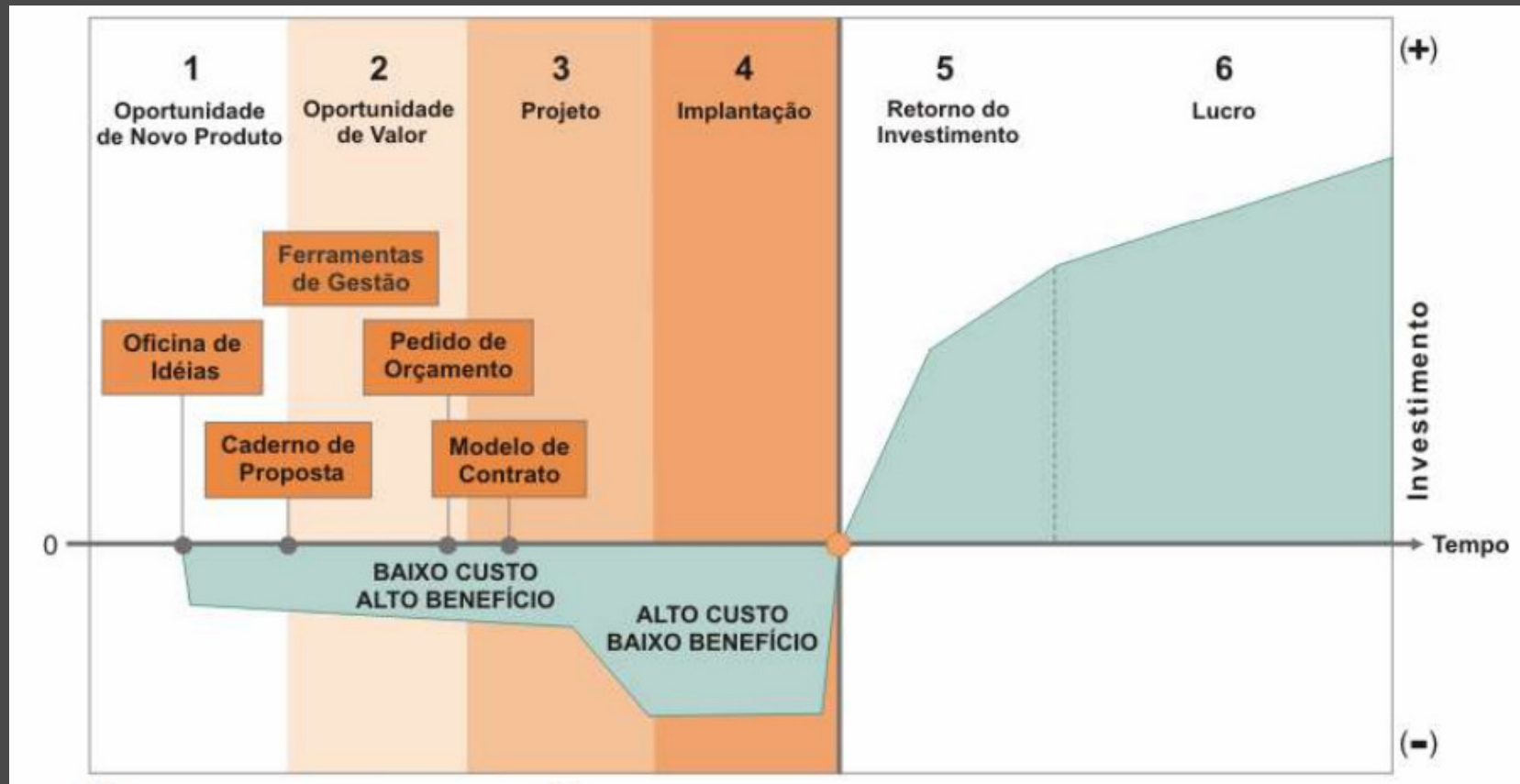
Caminhos para a Inovação



OPEN BUSINESS MODELS



INVESTIMENTOS



GARGALOS

- GESTÃO EMPRESARIAL;
- RECURSOS HUMANOS;
- REGULAÇÃO, NORMALIZAÇÃO E CERTIFICAÇÃO;
- FINANCIAMENTO (* MKT);
- SCALE-UP

OBRIGADO!!!

